

# Regulamin promocji „Promocyjny plan przeglądów”

## § I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja przeglądów ciągników i kombajnów marki New Holland zwany dalej „Regulaminem”
2. Organizatorem promocji „Promocyjny plan przeglądów” objętej niniejszym regulaminem, zwanej dalej „Promocją”, jest Przedsiębiorstwo Handlowo – Produkcyjne ROLSERWIS Spółka akcyjna, 09-402 Płock, ul. Sierpecka 10, KRS 0000054293, REGON: 004739819, NIP 774-000-49-90 zwane dalej „Organizatorem”.
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów, zwanych dalej „Uczestnikami”, którzy dokonają, w okresie trwania Promocji, zakupu ciągnika lub kombajnu New Holland.
4. Promocja prowadzona jest w siedzibie firmy ul. Sierpecka 10, 09-402 Płock, zwanej dalej Centralą oraz w Oddziałach w:
  - a) Kutnie, ul. Krośniewicka 30, 99-300 Kutno,
  - b) Kaliszu, Szosa Turecka 8, 62-800 Kalisz,
  - c) Osięcinach, ul. Stacja PKP 8, 88-220 Osięciny.

## § II. Dane osobowe

1. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny. Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych Organizatorowi, wypełniając Ankietę, która stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Przedsiębiorstwo Handlowo – Przemysłowe ROLSERWIS Spółka Akcyjna z siedzibą w Płocku 09-402, ul. Sierpecka 10. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanym dalej „RODO”, jak również powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Uczestnicy Promocji mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do zgłoszenia udziału w Promocji i otrzymania książeczki „Promocyjny plan przeglądów” lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Zgoda udzielana jest na czas trwania Promocji oraz czasu przewidzianego w regulaminie do rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnik może złożyć skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## § III. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa według planu rabatowego określonego w książeczce „Promocyjny plan przeglądów”
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji bez podawania przyczyn.
3. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator powiadomi na swojej stronie internetowej [www.rolserwis.pl](http://www.rolserwis.pl)
4. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

## § IV. Zasady Promocji

1. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania Promocji zakupi ciągnik lub kombajn marki New Holland otrzyma książeczkę z Promocyjnym Planem Przeglądów i Konserwacji.
2. Książeczka z Promocyjnym Planem Przeglądów i Konserwacji wydawana jest klientowi, który odbiera z siedziby lub Oddziałów firmy zakupiony ciągnik lub kombajn New Holland.
3. Posiadanie książeczki „Promocyjny plan przeglądów” umożliwia uzyskanie rabatów w następujących wysokościach:
  - a) I rabat – 7%,
  - b) II rabat – 10%,
  - c) III rabat – 12%,
  - d) IV rabat – 13%,
  - e) V rabat – 14%

4. Rabaty określone w Promocyjnym Planie Przeglądów i Konserwacji dotyczą usługi serwisowej zrealizowanej przez Przedsiębiorstwo Handlowo – Przemysłowe ROLSERWIS Spółka Akcyjna i wykorzystanych do niej części zamiennych.
5. Każda zaplanowana wizyta serwisanta będzie odnotowana w książeczce z Promocyjnym Planem Przeglądów i Konserwacji, wykonane czynności serwisowe zostaną potwierdzone.
6. Przeglądy ciągników i kombajnów New Holland powinny być wykonywane zgodnie z zalecanym planem serwisowym dla ciągników i kombajnów.
7. Otrzymanie kolejnego wyższego rabatu na usługę uwarunkowane jest od przeprowadzenia poprzedniego przeglądu z niższym rabatem.
8. Zalecane plany serwisowe dla ciągników i kombajnów zamieszczone zostały w książeczce „**Promocyjny Plan Przeglądów**”.
9. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

#### **§ V. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy kierować na adres: Przedsiębiorstwo Handlowo – Przemysłowe ROLSERWIS Spółka Akcyjna, ul. Sierpecka 10, 09-402 Płock, z dopiskiem Promocja „**Promocyjny Plan Przeglądów**” lub na adres e-mail: rolserwis@rolserwis.pl. Reklamacja powinna obejmować dokładne dane osobowe Uczestnika, kopię książeczki oraz opis okoliczności, stanowiących podstawę do złożenia reklamacji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

#### **§ VI. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
2. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej [www.rolserwis.pl](http://www.rolserwis.pl) a także w Centrali na 5 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu.
3. Zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na uprawnienia nabyte przed wejściem w życie takich zmian.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - a) w Centrali,
  - b) na stronie internetowej [www.rolserwis.pl](http://www.rolserwis.pl)
5. Wzięcie udziału w Promocji jest jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
6. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.